

25<sup>th</sup> October 2017

## PRESS RELEASE

### A FACILITATED BRAINSTORMING RETREAT ORGANIZED FOR THE FIRST TIME BY A C.C.C.I. (KEVE) BILATERAL BUSINESS ASSOCIATION

#### CGBA: “Defining the role and future activities of our Association”

Cyprus-Germany Business Association has organized a Facilitated Brainstorming Retreat on the 21<sup>st</sup> and 22<sup>nd</sup> of October 2017 at Ayii Anargyri Natural Healing SPA Resort in Miliou village.

This is the first time that a bilateral Business Association under the auspices of Cyprus Chamber of Commerce and Industry (KEVE) organizes a brainstorming activity to clarify its strategic direction. Facilitated by Muriel Matta, Founder of Maravilhosa and Certified Practitioner in Cultural Transformation, the Brainstorming Retreat “Defining the role and future activities of our Association” was a great success and all its goals were reached.

Eight Board Members from Cyprus-Germany Business Association participated in the Brainstorming Retreat: Stefan Nolte (President), Captain Eberhard Koch (Vice-President), Jochen Niemann, Beate Christeleit, Melany Nicolaou, Ivanka Pittelkau, Marios Loucaides and Michael Pnevmticos. C.C.C.I. (KEVE) was represented by Alexandros Ioannides.

The goals of the Brainstorming Retreat were to further define, refine and formulate the strategic objectives of the Association, its role and policy, the ensuing areas of activities and its resulting activities.

Muriel Matta set up multiple interaction tools to foster teamwork and creative ideas between the Association Members. Thinking groups were formed and at the end of the Brainstorming Retreat, Cyprus-Germany Business Association had successfully defined its Vision, Mission, Values, Behaviours, Strategic Objectives, Goals, Areas of Activities and its own Slogan.

The new Vision of the Association is: “To safeguard and enhance the image of Cyprus and Germany, create meaningful cooperation, become influential in politics of public interest which we represent and provide professional and educational support to our members and the public”.

Its Mission is defined as follows: “We want to create awareness of the Association while bringing people together, adding value to our members and enhancing business relationships”.

The Association has identified its five core Values: “Commitment, Respect, Trust, Transparency and Creativity”. The Strategic Objectives for the next two years are the following:

- 1- Promote Cyprus and Germany and increase awareness for both countries and their values;
- 2- Improve cooperation and commitment between members;
- 3- Thrive for the success of the Association and its members by sharing best practices;
- 4- Foster relationships through interactive communication and dialogue.

The Association has also created its own Slogan: “**Steam ahead, make new ideas happen!**”

**SPONSORS:** CGBA expresses its gratitude to **Hellenic Bank**, which generously sponsored the brainstorming event as main sponsor. Our gratitude also goes to the other sponsors: OL Shipping Group - Osterreichischer LLOYD, Shanda Consult Ltd, and Sixt Rent A Car (Uniwheels Car Rentals Ltd).

Cyprus Germany Business Association, c/o Cyprus Chamber of Commerce and Industry (CCCI), 38, Grivas Dhigenis Ave. & 3, Deligiorgis Str. | 1509 Nicosia  
| Republic of Cyprus Phone Numbers: Tel.: +357 228 89 830 Fax: +357 226 68 630 [www.cyprus-germany.org.cy](http://www.cyprus-germany.org.cy)

Maravilhosa, Neapolis Area, Pinelopis Street 21, Magnolia Court, No. 202, CY3101 – Limassol +357 99 068186 [www.maravilhosa.net](http://www.maravilhosa.net)  
[info@maravilhosa.net](mailto:info@maravilhosa.net)

25 Οκτωβρίου 2017

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΓΙΑ ΣΥΛΛΟΓΗ ΙΔΕΩΝ (BRAINSTORMING) ΠΟΥ ΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΑΠΟ ΤΟ ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ (ΚΕΒΕ) ΔΙΜΕΡΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ

#### CGBA: “Καθορίζοντας το ρόλο και τις μελλοντικές δραστηριότητες του Συνδέσμου μας”

Ο Επιχειρηματικός Σύνδεσμος Κύπρου-Γερμανίας έχει οργανώσει μία εκδήλωση για την Προώθηση συλλογής ιδεών στις 21 και 22 του Οκτωβρίου 2017 στο ξενοδοχείο Άγιοι Ανάργυροι Natural Healing SPA Resort στο χωριό Μηλιού. Αυτή είναι η πρώτη φορά που ο Διμερής Επιχειρηματικός Σύνδεσμος ΚΕΒΕ οργανώνει μία δραστηριότητα συλλογής ιδεών για να αποσαφηνίσει τη στρατηγική του κατεύθυνση. Με οικοδέσποινα την Muriel Matta, ιδρύτρια του Maravilhosa και Εγκεκριμένη Επαγγελματία στον Πολιτισμικό Μετασχηματισμό, η εκδήλωση για συλλογή ιδεών όσον αφορά τον “Καθορισμό του ρόλου και τις μελλοντικές δραστηριότητες του Συνδέσμου μας” στέφθηκε με επιτυχία και όλοι του οι στόχοι επιτεύχθηκαν.

Οκτώ Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου από τον Επιχειρηματικό Σύνδεσμο Κύπρου – Γερμανίας πήραν μέρος στην εκδήλωση για συλλογή ιδεών: Stefan Nolte (Πρόεδρος), Captain Eberhard Koch (Αντιπρόεδρος), Jochen Niemann, Beate Christeleit, Μέλανη Νικολάου, Ιβάνκα Pittelkau, Μάριος Λουκαΐδης και Μιχάλης Πνευματικός. Τον Επιχειρηματικό Σύνδεσμο ΚΕΒΕ, εκπροσώπησε ο Αλέξανδρος Ιωαννίδης.

Ο σκοπός της συλλογής ιδεών ήταν ο περαιτέρω προσδιορισμός, διευκρίνιση και ο σχηματισμός των στρατηγικών στόχων του Συνδέσμου καθώς και του ρόλου και της πολιτικής του, οι επακόλουθοι τομείς δραστηριότητας και οι εξ αυτών δραστηριότητες.

Η Muriel Matta δημιούργησε διάφορα μέσα αλληλεπίδρασης για να ενθαρρύνει την ομαδική εργασία και την εύρεση δημιουργικών ιδεών μεταξύ των μελών του Συνδέσμου. Σχηματίστηκαν ομάδες σκέψης και στο τέλος της συλλογής ιδεών, ο Επιχειρηματικός Σύνδεσμος Κύπρου – Γερμανίας καθόρισε με επιτυχία το Όραμα του, την Αποστολή του, τις Αξίες του, τη Συμπεριφορά του, τους Στρατηγικούς Στόχους, τον Σκοπό, τους Τομείς Δραστηριότητας και το δικό του Σύνθημα (slogan).

Το καινούργιο Όραμα του Συνδέσμου είναι: “Η διαφύλαξη και η ενίσχυση της εικόνας της Κύπρου και της Γερμανίας, η δημιουργία μιας ουσιαστικής συνεργασίας, μεγαλύτερη επιρροή στα πολιτικό και δημόσιο συμφέρον, το οποίο εκπροσωπούμε και η παροχή επαγγελματικής και εκπαιδευτικής στήριξης τόσο στα μέλη μας όσο και στο κοινό”.

Η Αποστολή του καθορίστηκε ως εξής: “Ο Επιχειρηματικός Σύνδεσμος Κύπρου – Γερμανίας επιθυμεί να δημιουργήσει ευρεία γνωστοποίηση του Συνδέσμου ενώ θα φέρει τους ανθρώπους πιο κοντά, προσδίδοντας περισσότερη αξία στα μέλη μας και ενισχύοντας τις επιχειρηματικές σχέσεις”.

Ο Σύνδεσμος έχει προσδιορίσει τις 5 βασικές του Αξίες: “Δέσμευση, Σεβασμός, Εμπιστοσύνη, Διαφάνεια και Δημιουργικότητα”. Οι Στρατηγικοί Στόχοι για τα επόμενα δύο χρόνια είναι οι εξής:

- 1- Προώθηση της Κύπρου και της Γερμανίας και γνωστοποίηση των δύο χωρών και των αξιών τους.
- 2- Βελτίωση της συνεργασίας και της δέσμευσης μεταξύ των μελών.
- 3- Αγώνας για επιτυχία του Συνδέσμου και των μελών του με την μεταξύ τους ανταλλαγή των καλύτερων πρακτικών.
- 4- Καλλιέργεια των σχέσεων μέσω διαδραστικής επικοινωνίας και διαλόγου.

Ο Σύνδεσμος έχει επίσης δημιουργήσει το δικό του σλόγκαν: **“Προχώρα δυναμικά, κάνε τις νέες ιδέες πραγματικότητα!”**

**ΧΟΡΗΓΟΙ:** Ο Επιχειρηματικός Σύνδεσμος Κύπρου-Γερμανίας (CGBA) εκφράζει τις ευχαριστίες του στην Ελληνική Τράπεζα, η οποία χρηματοδότησε γενναιόδωρα την εκδήλωση για την συλλογή ιδεών ως κύριος χορηγός. Τις ευχαριστίες μας επιπλέον εκφράζουμε στους υπόλοιπους χορηγούς: OL Shipping Group - Osterreichischer LLOYD, Shanda Consult Ltd, και Sixt Rent A Car (Uniwheels Car Rentals Ltd).